

## Результаты анкетирования родителей

### «Читательская культура»

Все ценности человечеством черпаются из книг. Книги служат источником знаний, заставляют мыслить, воспитывают собственное мнение, развивают воображение. В настоящее время на государственном уровне вплотную занялись решением проблем литературной сферы и стимулированием интереса россиян к чтению. Сегодня в России происходят коренные изменения в социальной, экономической и духовной жизни общества. Эти процессы не могут не отражаться на чтении. Снижение интереса к чтению – проблема, которая в последнее время волнует не только тех, кто профессионально занимается вопросами «чтения и нечтения», но и широкой общественности.

В опросе принимали участие 56 родителей обучающихся общеобразовательных школ, среди которых: 85,7% женщины и 15,3% мужчины. С высшим образованием 55,4%, имеют среднее специальное – 37,5% и со средним образованием 7,1% респондентов. По возрасту и роду занятий участники опроса распределились следующим образом:

Возраст респондентов	Количество
31-40 лет	41.07%
41-50 лет	28.57%
21-30 лет	14.29%
51-60 лет	10.71%
Старше 60 лет	3.57%
16-20 лет	1.79%
<b>Всего</b>	<b>100.00%</b>

Род занятий участников опроса	Количество
преподаватель школы	36.36%
ИТР служащий	29.09%
рабочий	21.82%
преподаватель вуза	3.64%
работник представительной, исполнительной власти	3.64%
учащийся, студент	1.82%
предприниматель	1.82%
пенсионер	1.82%
<b>Всего</b>	<b>100.00%</b>

Постоянно читающими среди участников опроса оказалось около 20%. По 1/3 респондентов считают свою семью скорее читающей и читающей, но по возможности. И только 14% не отнесли себя к категории читающих семей.



Любят читать почти 40% учителей и 32% инженерно-технических работников и служащих, вместе с тем около 70% ИТР читать не любят. Другие результаты представлены в таблице ниже.

Род занятий	Вы часто читаете?			Всего
	да, я очень люблю читать	редко, не хватает времени	нет, я не люблю читать	
преподаватель школы	39.29%	37.50%		36.36%
ИТР служащий	32.14%	20.83%	66.67%	29.09%
рабочий	10.71%	37.50%		21.82%
преподаватель вуза	7.14%			3.64%
работник представительной, исполнительной власти	7.14%			3.64%
учащийся, студент		4.17%		1.82%
предприниматель			33.33%	1.82%
пенсионер	3.57%			1.82%
<b>Всего</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Больше всех предпочитают новости и статьи в сети интернет преподаватели школы. ИТР и служащие чаще читают научные книги, энциклопедии, справочники и газеты. Среди любителей художественной литературы первую строчку занимают учителя и по четверти респондентов соответственно ИТР и рабочие.

Род занятий	Каковы ваши предпочтения?				Всего
	газеты и журналы	новости, статьи в интернете	научные книги, энциклопедии, справочники	художественная литература	
преподаватель школы	31.25%	44.44%	30.00%	37.21%	36.36%
ИТР служащий	37.50%	33.33%	50.00%	25.58%	29.09%
рабочий	18.75%	16.67%	10.00%	20.93%	21.82%
преподаватель вуза			10.00%	4.65%	3.64%
работник представительной, исполнительной власти				4.65%	3.64%
учащийся, студент				2.33%	1.82%
предприниматель	6.25%			2.33%	1.82%
пенсионер	6.25%	5.56%		2.33%	1.82%

Среди всех категорий участников опроса большей популярностью пользуется классика и книги современных авторов.

Род занятий	Какие книги вам нравятся?			Всего
	современные	книги классиков	не читаю книги	
преподаватель школы	35.29%	41.94%		36.36%
ИТР служащий	32.35%	19.35%	33.33%	29.09%
рабочий	20.59%	22.58%	33.33%	21.82%
преподаватель вуза	2.94%	6.45%		3.64%
работник представительной, исполнительной власти	2.94%	3.23%		3.64%
учащийся, студент		3.23%		1.82%
предприниматель	2.94%		33.33%	1.82%
пенсионер	2.94%	3.23%		1.82%
<b>Всего</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Причины, по которым участники опроса читают, многообразны. Это стремление найти ответы на свои вопросы, личностный и познавательный интерес, необходимость для работы, учебы. Немаловажную роль играет стремление уйти от повседневных проблем, занять свой досуг.

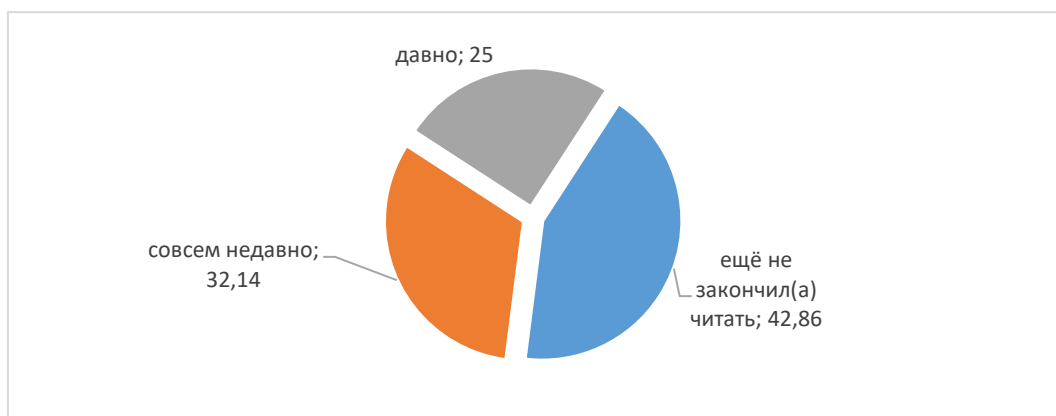
Род занятий	Почему вы читаете?						Всего
	личностный интерес, увлечение	познавательный интерес	учеба, необходимо для работы	занятия досуга, от скуки	стремление найти ответы на свои вопросы	стремление уйти от повседневных проблем	

преподаватель школы	43.24%	33.33%	41.18%	40.00%	53.33%	37.50%	36.36%
ИТР служащий	21.62%	37.50%	29.41%	20.00%	33.33%	12.50%	29.09%
преподаватель вуза	5.41%	8.33%	11.76%	10.00%	6.67%		3.64%
работник представительной, исполнительной власти	2.70%	4.17%	5.88%		6.67%		3.64%
учащийся, студент	2.70%						1.82%
предприниматель			5.88%				1.82%
рабочий	21.62%	16.67%	5.88%	20.00%		37.50%	21.82%
пенсионер	2.70%			10.00%		12.50%	1.82%
<b>Всего</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Участники опроса предпочитают выбирать книги, которые сегодня у всех на слуху, а также интересные с их точки зрения.

Род занятий	Что важно для Вас при выборе книги?		
	читаю то, что модно	читаю то, что интересно	читаю только то, что нужно для учёбы, работы
учащийся, студент		2.33%	
преподаватель школы	100.00%	37.21%	20.00%
преподаватель вуза		4.65%	
работник представительной, исполнительной власти		4.65%	
ИТР служащий		27.91%	40.00%
предприниматель			10.00%
рабочий		23.26%	20.00%
пенсионер			10.00%

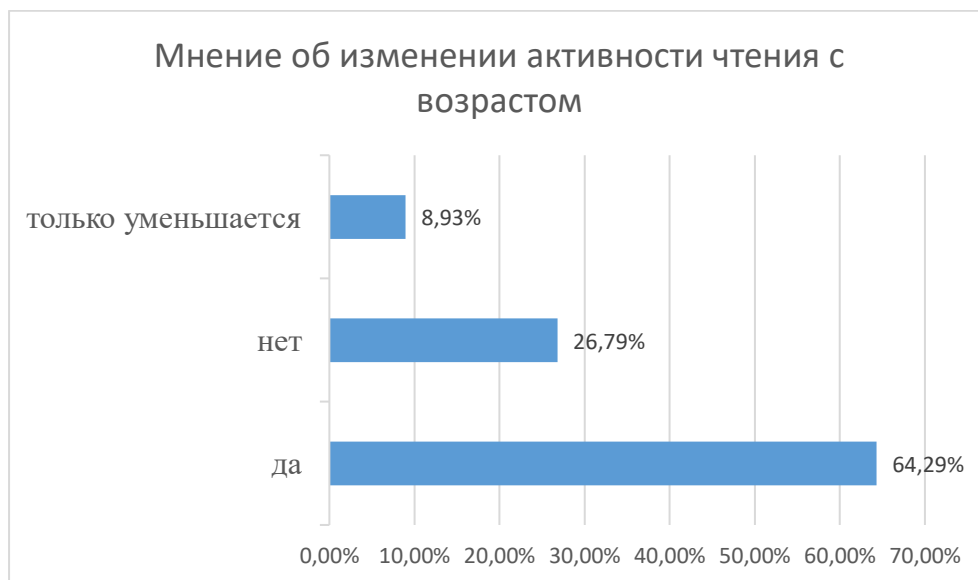
На диаграмме представлены ответы на вопрос «Как давно Вы прочитали последнюю книгу?». Как видно из ответов, более 70% на момент опроса читали интересующие их книги, либо недавно закончили.



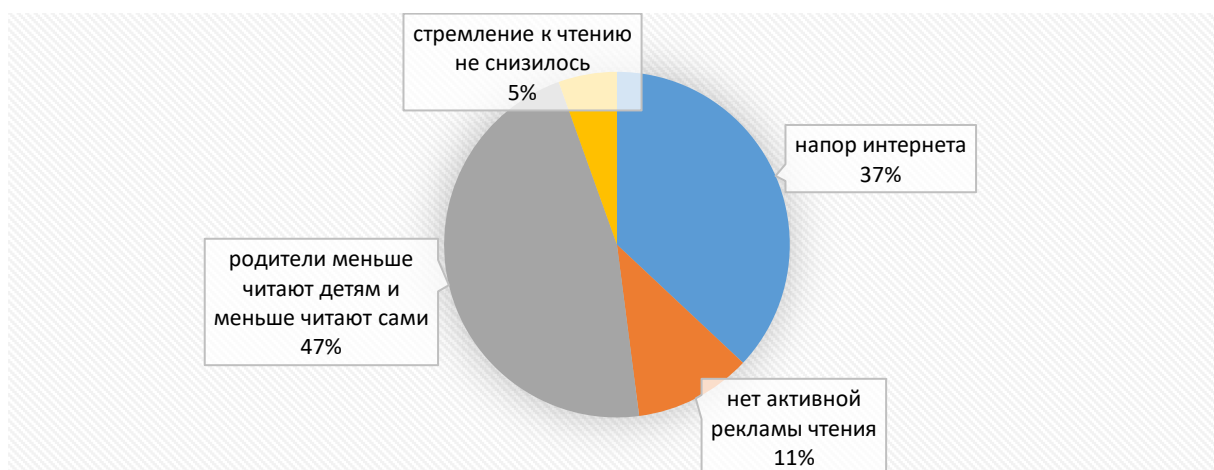
Основным источником приобретения книг по традиции является библиотека - как публичная, так и собственная, домашняя. Одновременно с традиционными источниками значительную долю сегодня составляют интернет-издания. До 1/3 участников опроса (женщины) заимствуют книги для чтения у своих друзей.

Пол	Возраст	Где вы приобретаете книги?				
		у друзей	домашняя библиотека	книжный магазин	библиотека	интернет
жен.	16-20			3.57%		
	21-30	28.57%	21.05%	14.29%	23.53%	8.00%
	31-40	14.29%	36.84%	39.29%	35.29%	48.00%
	41-50	42.86%	31.58%	25.00%	29.41%	32.00%
	51-60		5.26%	14.29%	5.88%	12.00%
	старше 60 лет	14.29%	5.26%	3.57%	5.88%	
муж	21-30					4.00%
	31-40		5.26%	10.71%	11.76%	4.00%
	41-50		5.26%	3.57%		4.00%
	51-60		5.26%			4.00%

Большинство респондентов сошлись во мнении, что активность чтения книг с возрастом не только не уменьшается, но и увеличивается.



Примечательно, что почти 95% респондентов отмечают общее снижение стремления к чтению. Около 50% причиной тому считают то, что родители меньше стали читать детям. Данная ситуация усугубляется отсутствием активной рекламы чтения, засильем интернета.



Вместе с тем, большинство участников опроса склоняются к мнению, что приобщение ребенка к чтению - дело государства, предмет общественной заботы и школьных учителей. Только чуть больше трети убеждены, что это дело родителей.

Род занятий	Кто должен приобщать ребенка к чтению?			
	это дело родителей	это дело школьных учителей	дело государства	предмет общественной заботы
преподаватель школы	36.00%	33.33%	75.00%	66.67%
ИТР служащий	32.00%	33.33%		
рабочий	20.00%	11.11%		22.22%
преподаватель вуза	4.00%	11.11%	25.00%	
работник представительной, исполнительной власти	4.00%			
предприниматель	2.00%			
пенсионер	2.00%	11.11%		
учащийся, студент				11.11%

69% респондентов уверены, что заставлять ребенка читать нельзя, но нужно постоянно побуждать его интерес. 27% считают, что необходимо заставлять ребёнка читать. Большая доля участников опроса думает, что читать вслух книги ребенку следует вне зависимости от его возраста, так как это лучший способ семейного досуга.

Нужно ли заставлять ребенка читать книги?	Количество
нет, но нужно постоянно побуждать его интерес	69.64%
да	26.79%
нет, так можно отбить желание и интерес	3.57%

Как вы считаете, до какого возраста следует читать ребенку вслух?	Количество
возраст не имеет значения. Это лучший способ семейного досуга	78.57%
до окончания начальной школы, далее может читать самостоятельно	12.50%
лишь в дошкольном возрасте	8.93%

Завершая краткий обзор проведенного опроса группы родителей, хотелось бы обратить внимание на то, что острота и важность проблем чтения осознаётся на государственном уровне. Иными словами, необходимо создать в стране условия для массовой интенсификации процессов чтения, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы во всех областях знаний, обмена мнениями о прочитанном, для роста престижности чтения как культурной ценности.